

Drei Neuzugänge im Vertrieb

Peoplefone investiert in Partnerbetreuung

31. Oktober 2024, 13:40 Uhr | Sabine Narloch



Verstärken die Vertriebsmannschaft: Norman Rasch, Oliver Greskötter und Michael Chodzinski (von links)

Der Telefonie-Provider Peoplefone baut seinen Vertrieb aus. Mit Norman Rasch, Oliver Greskötter und Michael Chodzinski kamen in diesem Jahr drei zusätzliche Vertriebsmitarbeiter zu Peoplefone.

Mit der strukturellen Neuausrichtung und personellen Verstärkung im Vertrieb wolle man die rund „1000 Partner besser unterstützen“, fasst Daniel Hodel die Entwicklungen zusammen; er ist seit Ende 2023 Vertriebssteamleiter bei Peoplefone. Insbesondere die Bereiche Nord-Ost und West seien nun mit Fachleuten besetzt, die aktiv IT-Systemhäuser betreuen.

So werde sich Norman Rasch laut Unternehmensangaben im Außendienst als Account Manager Nord-Ost um Partnerbetriebe aus den Postleitzahlengebieten 0 bis 3 kümmern. Der 47-Jährige arbeitete zuletzt in der Kinowerbung, davor bei Vodafone.

Oliver Greskötter decke als Außendienst-Account-Manager West die Postleitzahlengebiete 3 bis 5 ab. Der 42-Jährige hat seine Heimat im Raum Osnabrück und bringt ebenfalls Branchenerfahrung mit. Zuletzt war er für Softwarehersteller Estos im Projektgeschäft tätig.

Zusammen mit Matthias Fissl, der die Postleitzahlengebiete 6 bis 9 betreut, bilden die beiden neuen Mitarbeiter das bundesweit aktive Außendienstteam.

„Ich freue mich, dass der Plan aufgeht, die regionale Präsenz zu steigern“, kommentiert Felix Pflüger, Geschäftsführer Peoplefone Deutschland.

Der dritte Neuzugang ist Michael Chodzinski, er wird im Vertriebsinnendienst tätig sein. Der 38-jährige Account Manager kommt für Klaus Heidl, der in Rente gegangen ist. Damit ist nun neben Kerim Güven (32) ein zweiter Innendienstmitarbeiter im Unternehmen.